

9.3 Wahlkurs «Projektmanagement»

Barbara Balba Weber, Musikvermittlerin

Gruppenunterricht: Fr, 19.4. (Karfreitag) und Do, 30. Mai (Auffahrt), je 9-17h

Einzelunterricht: Fr, 31. Mai, 9-17h (individuelle Termine à 1 Std)

Ort: Ostermundigenstr. 103, Raum 185

Um tolle Ideen für Performances, Projekte oder Aktionen verwirklichen zu können, braucht es ein Handwerk. So wie ein Komponist Noten schreiben können muss, muss eine freischaffende Musikerin Projektmanagement können. Das kann man lernen – denn unabhängig von Inhalt, Grösse und Dauer durchlaufen alle Projekte gewisse standardisierte Phasen, die sich grob in fünf Kategorien unterteilen lassen: Initiieren, Planen, Ausführen, Kontrollieren und Abschließen. Es gibt in jedem Projekt Beteiligte und Umfeld, Kosten und Finanzierung, Abläufe und Organisation, Kommunikation gegen innen und aussen. Im Kurs lernen wir die Basics, um mit folgenden Themen umgehen zu können:

Projektbeschreibung: Beschreibung von Inhalten, Hintergründen, Auftrag, Grund und Kontextualisierung des geplanten Projektes.

Projektorganisation: Projektstruktur, Ziele, Organigramm, Umsetzungs-, Kommunikations-, Zeit- und Massnahmenpläne.

Stakeholderanalyse: Projektteam, Beteiligte, Kooperationspartner, Förderer/innen, Publikum.

Finanzierung: Budget- und Finanzierungsplan, Fundraising (öffentliche Hand, Crowdfunding, Stiftungen, Sponsoren, Mäzene, Verein).

Marketing: Corporate Identity, Öffentlichkeitsarbeit, social media, Presse.

Projektabschluss: Dokumentation, Evaluation, Schlussabrechnung, Archivierung, Abschlussbericht.

Offen für: alle Studierenden Musik

Max. Teilnehmerzahl: 6

Anzahl Credits: 1

English version see page 38