

(english: backside)

Y-Master-Forschungstoolbox *Hochkultur und jungen Erwachsene* Modulcode: MYY T041

Mo - Fr, 11.11.-15.11.2019, 9.30 - 16h
Mi, 15.1.2020., 13 - 15h (Präsentationen)
Papiermühlestrasse 13d, GKS

Dozierende:

Barbara Balba Weber, Musikvermittlerin
Gäste: Diverse Konzertveranstalter*innen

Immer wieder nennen junge Kulturschaffende aller Sparten «Gleichaltrige» als ihr Wunschpublikum. In der Realität haben sie es dann aber meist mit Rezipierenden zu tun, die ihre Grosseltern sein könnten. Die Gründe für diese Diskrepanz wollen wir in der Forschungswoche analytisch und empirisch untersuchen – um Mithilfe der Resultate unser Publikum in Zukunft öfter selbst bestimmen zu können.

Kulturvermittlerinnen und -vermittler holen mit künstlerischen Mitteln Werke dahin zurück, wo sie diese verortet haben wollen. Sie überlassen ihre Kunst nicht nur dem Bildungsbürgertum, der Repräsentanz oder der Schule. Vielmehr fördern sie eine Art von Wahrnehmung, die sich nicht an Autoritäten orientiert. Entsprechend lassen sie diverse Gesellschaftsgruppen beim Kuratieren, Inszenieren und Moderieren mitdenken und bewirken damit langfristig, dass ihre Kunst im Idealfall keiner Vermittlung mehr bedarf. Wir spielen diese These an der Gesellschaftsgruppe der «jungen Erwachsenen» durch und befragen, beschauen, behören die sogenannte «Generation Y» im Hinblick auf unsere eigene Kunst: Was braucht es, damit sie sich an unseren Konzerten und Aufführungen, in unseren Ausstellungen und Installationen willkommen fühlt?

Anhand dieses Themas erhalten die Teilnehmenden einen Einblick in die Grundlagen wissenschaftlichen Denkens und Handelns. Im Zentrum steht dafür ein eigenes Experiment im Sinne einer modernen Feldforschung, das im Kontext mit gewissen Ansätzen aus Musikethnologie, -soziologie und Cultural Studies steht. Die Ergebnisse – Performances, Projekt- und Workshopkonzepte – werden am 10. Januar einer erweiterten Öffentlichkeit präsentiert.

Offen für: Master Studierende ganze HKB (Nichtmusiker*innen mit musikalischem Interesse sind willkommen)

Max. Teilnehmerzahl: 20

Anzahl ECTS: 2

Y-Master-Research toolbox *High Culture and Young Adults*

Mon - Fri, 11 - 15 November 2019, 9:30am - 4pm
Tue, 15 January 2020, 1 - 3pm (presentations)
Papiermühlestrasse 13d, GKS

Lecturers:

Barbara Balba Weber, Music in Context
Various concert curators as guests

Young creatives across all disciplines frequently cite their peers as their desired target group. In reality, however, their audience usually consists of people who are old enough to be their grandparents. We will investigate the reasons for this discrepancy analytically and empirically during the research week – and use the results to endeavour to define our own audience more often in future.

Those who work in the area of Cultural Audience Engagement use artistic means to engage the audience they want to address. They don't put their art only at the disposal of the privileged middle class, high-status venues, or the educational system. Instead, they promote a mode of perception that is not based on the accepted authorities. Ideally, the long-term effect is that their art no longer requires imparting the knowledge, because various groups of society were already implied in the thinking process in the course of curating, staging and moderating the work.

We will test out this thesis on the “young adult” group in society by questioning, observing and listening to the so-called Generation Y with regard to our own art: What does it take for them to feel welcome at our concerts and performances, our exhibitions and installations?

This topic gives participants insights into the fundamentals of scholarly thought and action. They will undertake their own experiment in modern field research in the context of certain approaches from ethnomusicology, sociology and cultural studies. The results – performances as well as project and workshop concepts – will be presented to a wider public on 10 January.

Open to: For all MA students at HKB (nonmusicians with musical interest are welcome)
Max. number of participants: 20
Number of ECTS: 2