

7 Cluster Musikvermittlung / Music in Context

7.1 Wahlfach ‚Vom Land‘- eine musikalische Landkarte (MAPK PDEO)

Barbara Balba Weber und Gäste (tba)

Datum/Zeit: Montage, 15.30-18.30: 5.3., 26.3., 14.5., 28.5. , Freitag, 17-20h, 25.5. ,
Ort: Ostermundigenstr. 103, Zi 141

Inhalt:

Unser Experimentierfeld ist die ‚Musik vom Land‘ und unsere pädagogische Zielgruppe ist die ‚Land-Bevölkerung‘. Jazzer, Klassikerinnen, Soundartists, Komponisten und Dirigentinnen mischen mal alles kräftig durch: Musikgenres, Musikszenen, Vorurteile, Formate und Traditionen. Dafür erstellen wir eine Art Mapping der ländlichen Musikwelt(en), sammeln Geschichten, befragen Leute, durchforsten Aufnahmen und improvisieren was das Zeug hält. Das Ziel ist, Modelle dafür zu finden, wie wir über alle Genres hinweg immer wieder Menschen durch Musik verbinden und innovative Werkstätten für diverse Gesellschaftsgruppen einrichten können. Wir entwickeln also pädagogische Formate, die weit über die Gruppe der Kinder und Jugendlichen hinausgehen. Ganz konkret resultieren aus dem Kurs Konzepte für eigene Projekte auf oder mit ‚dem Land‘.

Ergänzend kann der Wahlkurs ‚Projektmanagement für Musikvermittlung‘ besucht werden, damit die entwickelten Projekt-Ideen auch professionell verwirklicht werden können. An einer Abschlussveranstaltung am 29. Mai kommen alle Konzepte, Expertisen, Studierenden und Gäste zusammen, um sich gegenseitig die Resultate zu präsentieren. Zudem soll damit eine Plattform geschaffen werden, um die Weiterführung von aufgetauchten Ideen zu unterstützen sowie die beteiligten Personen und Projekte zu vernetzen.

Offen für: alle Studierenden Musik

Max. Teilnehmerzahl: 10

Anzahl Credits: 1

En français :

Cours à option « De la campagne » : une topographie musicale

Corps enseignant : Barbara Balba Weber, *personnalités invitées (tba)*

Dates/heures : Les lundis 5.3., 26.3., 14.5., 28.5., 15h30-18h30, Vendredi 25.5., 17-20h

Lieu : Ostermundigenstrasse 103, salle 141

Contenu :

Dans ce cours à option, nous nous aventurerons sur le terrain de la « musique à la campagne ». Que vous étudiez dans le domaine du jazz ou du classique, que vous soyez artiste sonore, compositeur ou chef d'orchestre : tous ensemble, nous allons provoquer un cataclysme parmi les genres musicaux, les scènes musicales, les préjugés, les formats et les traditions. Comment ? En dessinant la topographie des univers musicaux de nos campagnes. Nous récolterons des histoires, nous interrogerons des personnes, nous nous plongerons dans des enregistrements et nous improviserons jusqu'à n'en plus pouvoir. L'objectif ? Créer des mécanismes qui permettent de tisser des liens entre des personnes par le biais de la musique et mettre en place des ateliers de création musicale innovante pour divers groupes de population. Le résultat ? Ce cours débouchera sur des conceptions pour réaliser des projets personnels, à la campagne ou avec « la campagne ».

Le présent cours peut être complété, à choix, par le cours à option « Gestion de projets dans le domaine de la médiation musicale », dédié à la concrétisation professionnelle des idées issues du projet. Le 29 mai aura lieu une manifestation de clôture qui réunira les étudiantes, les étudiants ainsi que les personnalités invitées afin de présenter mutuellement les conceptions et les savoirs élaborés. Il est par ailleurs prévu de créer une plate-forme, destinée à soutenir sur la durée les idées qui ont émergé durant ce cours ainsi qu'à créer des liens entre les personnes et les projets en question.

Public cible : étudiantes et étudiants de la section Musique

Nombre maximal de participantes et de participants : 10

Nombre de crédits ECTS : 1

7.2 Wahlfach ‚Projektmanagement für Musikvermittlung‘ (BYM WAKO)

Barbara Balba Weber

Datum/Zeit: Montage, 15.30-18.30: 12.3., 19.3., 9.4., 30.4., Freitag, 17:00-20:00, 25.5.

Ort: Ostermundigenstr. 103, Zi 141

Inhalt:

Künstlerisch-musikvermittlerische Projekte unterliegen den gleichen Prinzipien wie alle anderen Projekte auch. Unabhängig von Inhalt, Grösse und Dauer durchlaufen sie gewisse standardisierte Phasen, die sich grob in fünf Kategorien unterteilen lassen: Initiieren, Planen, Ausführen, Kontrollieren und Abschließen. Es gibt in jedem Projekt Beteiligte und Umfeld, Kosten und Finanzierung, Abläufe und Organisation, Kommunikation gegen innen und aussen. Da Musikvermittlung meist in Projektform stattfindet, lernen wir im Kurs die Basics, um mit folgenden Themen umgehen zu können:

Projektbeschreibung: Beschreibung von Inhalten, Hintergründen, Auftrag, Grund und Kontextualisierung des geplanten Projektes. **Projektorganisation:** Projektstruktur, Ziele, Organigramm, Umsetzungs-, Kommunikations-, Zeit- und Massnahmenpläne. **Stakeholderanalyse:** Projektteam, Beteiligte, Kooperationspartner, Förderer/innen, Publikum. **Finanzierung:** Kosten/Ausgaben- und Finanzierungsplan, Fundraising (öffentliche Hand, Crowdfunding, Stiftungen, Sponsoren, Mäzene). **Marketing:** Corporate Identity, Öffentlichkeitsarbeit, social media, Presse. **Projektabschluss:** Dokumentation, Evaluation, Schlussabrechnung, Archivierung, Abschlussbericht.

Offen für: alle Studierenden Musik

Max. Teilnehmerzahl: 10

Anzahl Credits: 1

7.3 Forschungstoolbox ‚Musik vom Land‘ – künstlerische Transformationen

Barbara Balba Weber, Dozentin Musikvermittlung/Music in Context Theresa Beyer, Musikethnologin und Journalistin

Termine:

- Kickoff: Mo, 2. April, 17:00-20:00 Uhr
- Toolboxwoche: Mo-Mi, 16.-18. April, je 09:30-16:30 Uhr
- Zwischenstand: Do, 10. Mai, 09:30-16:30 Uhr
- Abschluss: Fr, 25. Mai 17:00-20:00 Uhr

Kreative, neugierige, kritische und abenteuerlustige Musiker/innen verändern sich und ihr musikalisches Umfeld immer wieder dadurch, dass sie sich künstlerischen Begegnungen mit fremden Lebenswelten aussetzen. Das können andere Gesellschaftsschichten, Musikszenen, Berufe oder Menschen in speziellen Situationen sein. Sie verlassen dafür immer wieder ihr gewohntes Umfeld und begeben sich mit ihrer Kunst in unbekannte Situationen. Diese Erfahrungen verändern ihre Haltung gegenüber anderen Gesellschaftsgruppen und dadurch auch ihr Verhalten als Künstler/in.

Dieses Prinzip möchten wir mit künstlerischen Mitteln an einem konkreten Gegenstand untersuchen: Exemplarisch nehmen wir dafür die ‚Musik vom Land‘. Wir beschäftigen uns dabei als Akteure der sogenannten Hochkultur mit der Interaktion zweier ‚Kulturen‘ - wobei diese natürlich keine einheitlich-abgrenzbaren, in sich geschlossenen, statischen Gebilde sind. Damit ist die Voraussetzung für eine komplexe Aufgabenstellung gegeben.

In einer über das ganze Semester verteilten 5-tägigen Forschungstoolbox befragen und behören wir ‚das Ländliche‘ und reagieren mit eigenen künstlerischen Mitteln darauf. Ergebnis werden musikalische (und literarische, performative, installative) Transformationen sein, die am 25. Mai einer erweiterten Öffentlichkeit präsentiert werden.

Die Teilnehmenden erhalten einen Einblick in die Grundlagen wissenschaftlichen Denkens und Handelns. Im Zentrum steht dafür ein eigenes Experiment im Sinne einer modernen Feldforschung, das im Kontext mit gewissen Ansätzen aus Musikethnologie, Cultural Studies und Interkulturalität steht.

Das Thema ‚Musik vom Land‘ ist ein Schwerpunkt im Frühlingssemester 2018 im Cluster Musikvermittlung und steht im Kontext mit weiteren Veranstaltungen.

En français:

Toolbox Master Y en recherche, SP 2018

pour les étudiantes et les étudiants des cursus de master de la HKB

Toolbox en recherche: ‚Musique campagnarde‘: une transformation artistique

Barbara Balba Weber, Dozentin Musikvermittlung/Music in Context
Theresa Beyer, Musikethnologin und Journalistin

Attention: cours répartis sur l'ensemble du semestre

- Lancement lu 2 avril, 17-20h
- Semaine Toolbox lu-me 16-18 avril, 9.30-16.30h
- Bilan intermédiaire je 10 mai, 9.30-16.30h
- Clôture ve 25 mai, 17-20h

Les musiciennes et les musiciens créatifs, curieux, critiques et audacieux transforment tant leur propre personnalité que leur environnement musical en exposant leur fibre artistique à des univers exotiques : milieux sociaux différents, environnements musicaux différents, métiers différents, personnes en situation particulière. Pour se plonger dans des situations inédites, ces musiciennes et ces musiciens quittent leur environnement habituel. De telles expériences ne sont pas sans effet sur leur regard sur les groupes sociaux tiers et sur leur démarche artistique.

Notre propos est d'illustrer ce principe en appliquant des ressources artistiques à un objet concret ; en l'occurrence, nous avons choisi le thème de la « Musique campagnarde ». En d'autres termes, nous observerons, en notre qualité d'acteurs de la culture dite savante, l'interaction de deux types de cultures. Sachant qu'aucune délimitation précise n'est possible entre ces deux univers, qui ne sont ni homogènes, ni statiques, la nature complexe de notre questionnement est assurée.

Au cours d'un Toolbox de recherche de cinq jours répartis sur le semestre, nous allons ainsi interroger et écouter « la campagne » et y réagir à l'aide de nos propres ressources artistiques. Le résultat ? Des transformations musicales, littéraires, performatives et installatives, qui seront présentées à un public élargi le 25 mai.

Ce Toolbox familiarise les participantes et les participants avec les fondements de la pensée et des démarches scientifiques. Il est centré sur l'expérience personnelle, au sens d'une enquête moderne de terrain, qui synthétise des approches issues de l'ethnomusicologie et des études culturelles et qui est placée sous le signe de l'interculturalité.

« Musique campagnarde » est le thème prioritaire du cluster Médiation musicale et au-delà durant le semestre de printemps 2018

In English:

Toolbox Masters Research: 'Rural music' – artistic transformations

Lecturers: Barbara Balba Weber, lecturer in Music in context, Music Division, Theresa Beyer, ethnomusicologist and journalist

Note: spread out over the semester!

- Kick-off: Monday, 2 April, 5:00 to 8:00 p.m.
- Toolbox week: Monday-Wednesday, 16-18 April, 9:30 a.m. to 4:30 p.m.
- Interim assessment: Thursday, 10 May, 9:30 a.m. to 4:30 p.m.
- Conclusion: Friday, 25 May, 5:00 to 8:00 p.m.

Creative, inquisitive, critical and adventurous musicians continuously reinvent themselves and change their musical environment in order to subject themselves to artistic encounters with different ways of life. This could be other socioeconomic groups, music scenes, professions and people in particular circumstances. To this end, they continuously leave their familiar surroundings and embark on their artistic projects in unfamiliar situations. These experiences change their attitudes towards other groups in society and therefore their behaviour as artists.

We want to explore this principle with artistic means in a specific subject: we are taking rural music as an example. As actors of what we consider "advanced civilisation", we address the interaction between two "cultures"; these are, of course, not uniformly definable, self-contained, static entities. This presents the need for in-depth task definition.

In a 5-day Research Toolbox spread out over the semester, we question and listen to rural music and respond to it with our own artistic means. The result will be musical (and literary, performative, installative) transformations which will be presented to a broader public on 25 May. Participants will get an insight into the foundations of scientific thinking and conduct. At the heart of this, is our own experiment in the sense of modern field research, which is carried out in the context of certain formulations from ethnomusicology, cultural studies and interculturality. Rural music is an area of focus in the spring semester 2018 in the Music Communication cluster and is related to other events.

Open for: all master's students of HKB